

INTITULE DU POSTE : chargé(e) de communication (H/F)
RATTACHEMENT : Président(e) du Comité Paralympique et Sportif Français (CPSF)
LIEU : siège social du CPSF Paris 12^{ème} (Insep)
Prise de poste : rentrée 2018

Contact : e.assmann@france-paralympique.fr

Le Comité Paralympique et Sportif Français recherche un profil de chargé(e) de communication/événementiel (CDI).

Actuellement le CPSF articule ses actions autour de 4 grandes missions :

- Promouvoir l'unité du mouvement paralympique en France en lien étroit avec les instances qui le composent
- Représenter, défendre et coordonner, le mouvement paralympique français à l'international et en particulier auprès de l'IPC
- Encourager le développement du sport de haut niveau et du sport pour tous en lien avec les fédérations affiliées
- Organiser et structurer la délégation française lors des Jeux Paralympiques et compétitions internationales sous l'égide directe de l'IPC. Le CPSF étant le seul interlocuteur de l'IPC pour la France.

Le CPSF est une association dirigée par un Conseil d'Administration de 14 élus bénévoles. Six salariés composent l'équipe dont trois cadres techniques et trois salariés de droit privé. L'équipe de communication se compose de deux personnes, dont le(a) chargé(e) de communication qui sera recruté(e)

Missions principales

Mettre en œuvre, avec la responsable de la communication, le directeur de cabinet et sous la direction de la présidence, la stratégie de communication établie par le CPSF, à laquelle il(elle) contribue.

Plus particulièrement :

1. Création de contenus

- Créer des contenus et supports visuels à usage interne comme externe. Il s'agit de créer tout support de communication en intégrant la charte graphique du CPSF mais aussi de réaliser des interviews ou de préparer des présentations pour des réunions internes du comité.
- Assurer l'interface quotidienne avec d'éventuels prestataires extérieurs sur des projets plus lourds (livres...)

2. Animation des réseaux sociaux et gestion du site internet

- Assurer la promotion du CPSF et développer le sentiment d'appartenance à la communauté paralympique.
- Animer quotidiennement les supports de communication digitale du CPSF. Relayer les activités du CPSF, en lien avec les membres de l'équipe, qu'il mobilise et sensibilise.
- Assurer une veille sur l'ensemble des sujets d'intérêts pour le CPSF et assurer le relai des activités de ses membres.
- Proposer des contenus créatifs. Produire du contenu rédactionnel pour nourrir le site internet.
- Gérer les newsletters.

3. Gestion événementielle

- Contribuer à l'organisation des événements ponctuels ou récurrents du CPSF (vie du comité, séminaires, compétitions sportives...). Veiller à la bonne organisation des événements en lien avec l'équipe et se montrer force de propositions dans l'organisation de ceux-ci.
- S'assurer que le CPSF dispose d'objets promotionnels adaptés aux différents publics. Sélectionner et négocier avec les fournisseurs, s'assurer du bon suivi des commandes.

Profil

Vous êtes diplômé(e) d'une licence ou d'un master de la filière communication

Vos stages ou votre première expérience, dans l'idéal au sein du mouvement sportif, vous a permis de vous familiariser avec les missions de cette fiche de poste.

Vous maîtrisez les outils de création PAO (suite adobe en particulier)

Vous maîtrisez le fonctionnement des réseaux sociaux

Vous maîtrisez le back office d'un site internet

Vous êtes à l'aise en anglais, à l'oral comme à l'écrit

Savoir-faire

Vous êtes autonome et vous avez envie de vous investir au sein d'une association en expansion, emmenée par une équipe réduite mais dynamique. Votre capacité d'adaptation n'est pas à prouver. Des déplacements le week-end et des événements en soirée sont possibles.

Vous êtes créatif et vous êtes au fait des nouveaux outils qui émergent.

Vous êtes réactif et doté du sens de l'initiative.

Vous êtes intéressé par le domaine sportif et particulièrement par le mouvement paralympique. Vous êtes sensible aux enjeux liés au handicap.

Candidature : CV + Lettre de motivation

Salaires : entre 28 et 32k€ bruts annuels